Declaração do Escopo

|  |
| --- |
| Tema |
| PADARIA ARTESANAL COPÃO |

Descrição e histórico do projeto

Alex Rocco dono da padaria Copão, é formado em administração e atuou no ramo por 14 anos. Deixou o trabalho antes mesmo da pandemia, e resolveu focar no que realmente gosta.

Alex começou a fazer seus primeiros pães em seu apartamento, no começo era somente para seu consumo, depois começou a vender para amigos próximos e em 2020 em plena pandemia decidiu transformar aquilo que tanto ama em profissão, e começou a vender pães por delivery e também dentro de um dos edifícios mais importantes da cidade de São Paulo, o Copan.

Devido a pandemia do coronavírus, as demandas do seu negócio cresceram mais rápido do que o esperado, e hoje o empreendedor vende cerca de 300 pães artesanais por semana para clientes moradores do edifício, onde estão 30% dos seus compradores. A padaria copao cresceu em um mês, o que demoraria seis meses em uma situação normal.

Com o objetivo de melhorar a gestão do seu negócio, suprir a demanda de pedidos, organizar o estoque e otimizar seus processos, a Padaria Copão deseja desenvolver um sistema de gestão que se adapte ao seu modelo de negócio.

Na gestão atual, a maioria dos seus clientes conhecem o negócio através do Instagram da padaria e por lá conta com 6 mil seguidores, onde 30% deles entram em contato pelo Direct ou via Whatsapp, e fazem seu pedido para ser retirado no estabelecimento ou entregue via delivery. E as informações como pedidos, produtos, tabelas de preço e clientes são gerenciadas por planilhas de excel.

No formato delivery utiliza-se a plataforma Borzo, que cuida do cálculo de frete e das entregas, um funcionário deve colocar as informações de peso e medidas dos produtos e informar o endereço e horário de coleta e entrega do pedido.

O sistema de gestão deve conter áreas de produtos, clientes, planos de assinatura, pedidos e entregas, onde possam cadastrar, editar e consultar as informações do cliente necessárias para fazer o processo de venda do produto.

Sobre os módulos de:

* Produto: deve conter uma página para cadastro, onde serão capturadas informações como nome, descrição, imagem, preço e custo do produto. Além de páginas exclusivas para visualização, atualização e listagem dos produtos. Na área de listagem de produtos deve haver um filtro de busca para filtrar os itens listados. Tempo estimado: 3 meses.
* Clientes: deve conter uma página para cadastro, onde serão capturadas informações como: nome, telefone e endereço do cliente. Além de páginas exclusivas para visualização, atualização e listagem dos clientes. Na área de listagem de cliente deve haver um filtro de busca para filtrar os itens listados. Tempo estimado: 3 meses.
* Pedidos: deve conter uma página para cadastro, onde serão capturadas informações como tipo de pedido (delivery ou retirada no estabelecimento), frete, endereço e data de entrega e os produtos com suas respectivas quantidades e descontos (quando necessário) e armazenar esses dados. Além de páginas exclusivas para visualização, atualização e listagem dos pedidos. Na área de listagem de pedido deve haver um filtro de busca para filtrar os itens listados. Tempo estimado: 3 meses.